

WERVEN IN EEN KRAPPE MARKT: hoe maak je het verschil?

In een krappe arbeidsmarkt tóch een goed bezet assistententeam krijgen en houden. Dat is voor veel praktijken een lastige opgave. Hoe maak je het verschil, waardoor gegadigden op jouw vacature reageren? Drie praktijken vertellen hoe ze hun bezetting op peil houden.

TEKST: BERBER BIJMA

Huisartsenpraktijk Sagenhoek in de Amersfoortse wijk Schothorst leidt sinds een jaar of vier, vijf ieder jaar een assistente op. Tot nu toe zijn die aansluitend allemaal gebleven, vertellen huisarts Maartje Karelse en praktijkmanager Cheryl Veldkamp – al is eentje inmiddels ook weer weg. Die gestage stroom helpt om het team steeds weer aan te vullen, bijvoorbeeld als anderen doorgroeiën, vertrekken of met zwangerschapsverlof gaan. Ook buiten het opleiden om werft de praktijk zo nu en dan een nieuwe dokters-assistent. ‘Dit voorjaar zaten we ineens omhoog, toen een assistente tijdens haar proeftijd wegging’, vertelt Karelse. ‘Ik wilde Cheryl er niet tijdens haar vakantie mee lastig vallen. Er moest bij haar terugkomst alvast iets klaarliggen dat we konden gebrui-

ken voor de werving. Toen heb ik spontaan een kort filmpje opgenomen. Ik heb een tekstje gemaakt en het filmpje daarna in één keer opgenomen, om het zo spontaan mogelijk te laten overkomen.’ In het filmpje staat ze buiten voor de praktijk, vertelt ze iets over de wijkpopulatie en de praktijk en roept ze gegadigden op om te solliciteren. Eerder al had de praktijk voor wervingsdoeleinden een filmpje van de praktijk gemaakt, waarin de kijker een kleine rondleiding krijgt door de verschillende ruimtes en langs verschillende medewerkers. Karelse maakte ook een ‘gepimpte versie’ van de laatste gebruikte vacaturetekst – ‘wat sprankelender opgemaakt in Canva’. De tekst en beide filmpjes werden ingezet om snel een nieuwe collega te vinden. ‘We kregen veel positieve reacties op mijn

filmpje, maar niet meteen van gegadigden’, vertelt Karelse. ‘Het werd wel veel gedeeld. In een schaarse markt helpt het om op te vallen, dus dat delen is fijn. Op een gegeven moment hebben we de vacature verbreed tot verpleegkundige. Toen kregen we wel verscheidene reacties, overigens ook van doktersassistenten. Blijkbaar had het dus even tijd nodig.’

■ MEELOOPDAG

Veldkamp hield een telefonische intake en maakte aan de hand daarvan een eerste selectie. ‘We hebben drie mensen een dagdeel laten meelopen’, vertelt ze. ‘Twee assistenten en één verpleegkundige. Uiteindelijk is het die laatste geworden. Een meeloopochtend geeft een beter beeld van wat voor type iemand is en je kunt van beide kanten kijken

of het klikt. We laten trouwens ook stagiaires meelopen voor we ze aannemen. Ook dat moet klikken, vinden wij.’ De praktijk zet vacatures altijd zo breed mogelijk uit. Veldkamp: ‘Via LinkedIn, waar we het als collega’s allemaal reposten. Indeed, de NVDA en onze eigen site. Maar we mailen het ook naar scholen en zetten het in de app-groep van oud-stagiaires. In dit geval kregen we via Indeed de meeste reacties; het is ook wel eens een ander kanaal.’ De praktijk kiest er bewust voor om ‘ruim’ in de assistentes te zitten, vertelt Karelse. ‘We zitten boven de LHV-norm. Dat maakt ons minder kwetsbaar en geeft wat tijd om op zoek te gaan als iemand vertrekt. Bovendien is er voor de bestaande medewerkers ruimte voor ontwikkeling en ontspanning. Dat zorgt er weer voor dat mensen langer blijven.’

Assistentes opleiden is een investering die je terugkrijgt in de vorm van een goede bezetting, ziet Veldkamp. Karelse: ‘Ze blijven bijna altijd. Daardoor zitten we soms wat ruim in de assistentes, maar ik vind dat je daar niet bang voor moet zijn. Dan kun je bijvoorbeeld tijdelijk een extra project doen. Uiteindelijk komt die bezetting altijd wel weer van pas.’

■ COMPLIMENTENMUUR

De praktijk probeert verder bewust te werken aan een positieve sfeer, om medewerkers te werven én vast te houden.

‘We kregen veel positieve reacties op mijn filmpje’

FOTOGRAFIE: NICO BRONS



FOTO: ROY SOETEKOUW

**HUISARTSENPRAKTIJK
DRUTEN CENTRUM**

Een niet-standaard tekst valt wat meer op'

Het lukt vrijwel altijd om assistentevacatures vervuld te krijgen', vertelt Ingrid de Jong, praktijkmanager bij Huisartsenpraktijk Druten Centrum. 'Ik werk hier zelf sinds oktober 2023 en merk dat de praktijk een goede reputatie heeft. Dat horen we van collega's van andere praktijken, van patiënten, van de thuiszorg. Die reputatie helpt misschien om nieuwe collega's aan te trekken.' De praktijk telt vijf praktijkhouders in één HOED en werkt met – onder meer – acht doktersassistenten. 'Voor vacatures gebruiken we verschillende kanalen', vult assistente Laura van den Brand aan. 'Bijvoorbeeld Facebook en laatst het lokale

krantje, om mensen uit de regio te bereiken. En verder natuurlijk onze eigen site, LinkedIn, Indeed en de site van de NVDA.' De Jong: 'Die laatste twee leveren vaak het meest op. Het helpt ook dat Laura de vacature altijd mooi opmaakt, met een opvallende banner en niet te veel tekst. Bij het maken van de tekst vraag ik aan de huidige assistentes wat hen zou aanspreken. Daarom hebben we de laatste keer een "unieke en vrolijke" assistente gevraagd. Dat valt ook wat meer op dan het standaard "enthousiaste".

■ **GEEN TAAKOMSCHRIJVING**
Van den Brand: 'Aan de meeste advertenties valt niets op. Je moet dus

zorgen dat je er een beetje uitspringt. We zetten er nooit een taakomschrijving in, want iedereen weet wel wat een assistente zo ongeveer doet. We schrijven liever iets over de sfeer in het team.' De laatste jaren leidde iedere vacature wel tot minimaal één veelbelovende brief. De Jong: 'Ik doe een eerste selectie, en stuur de andere brieven naar de vijf praktijkhouders. Daarna nodigen we heel snel één of twee mensen uit. We wachten niet tot misschien nog meer goede kandidaten zich melden,

'We mailen het ook naar scholen en zetten de vacature in de appgroep van oud-stagiaires'

want dan is die eerste misschien alweer weg.' Bij het eerste gesprek zitten een huisarts, een assistente en De Jong als praktijkmanager. Van den Brand: 'Als we een goed gevoel hebben bij dat gesprek, maar ook als we er niet helemaal uit zijn, vragen we iemand om een dag mee te lopen. Dan krijg je een beter beeld van hoe iemand echt is en of ze bij het team zou passen.'

■ **MINDER VERRASSINGEN**
De Jong: 'Tijdens een sollicitatiegesprek zet je je beste beentje voor. Als iemand een halve dag meeloopt, wordt ze wat losser en zie je meer hoe iemand echt is. Stelt ze bijvoorbeeld

vragen, is het een aanpakker of is ze meer afwachtend? Zo'n ochtend zorgt voor minder verrassingen tijdens de proeftijd. Voordeel is ook: er zijn op zo'n meeloopochtend meer collega's die de sollicitant meemaken. Een goede match is belangrijker dan wat iemand eventueel nog moet leren. Assistentes hebben er dus ook een stem in of iemand na de meeloopochtend wordt uitgenodigd voor een tweede gesprek. Als dat gebeurt, zit een andere huisarts daarbij. Want het is natuurlijk belangrijk dat ook de huisartsen de samenwerking met deze assistente zien zitten. Het gebeurt eigenlijk nooit dat we daar verschillend over denken. De huisarts geeft nog weleens een aandachtspunt mee, bijvoorbeeld over bepaalde taken of wat iemand nog moet leren. Over de vraag of het wel of niet klikt, zijn we het vaak snel eens. We nemen nooit iemand "omdat we dan tenminste iemand hebben". Als er geen goede match is, werken we liever nog een tijdje met een iets krapper bezetting.'

■ **'IK VOELDE ME WELKOM'**
Doktersassistent Nathalie Weijers is de jongste 'aanwinst' van de Drutense praktijk. Ze werkt er sinds afgelopen mei. 'De niet-standaard tekst van de vacature viel op en sprak me aan', vertelt ze. 'Of ik uniek ben is aan anderen om te beoordelen, maar ik ben wel vrolijk van aard. Zowel bij het eerste gesprek als tijdens de meeloopochtend voelde ik me heel welkom en vrij om te zeggen wat ik wilde. De meeloopochtend vond ik een fijne aanvulling op het eerste gesprek. Het geeft gewoon een beter beeld dan alleen maar een gesprek. Als ze me die meeloopochtend niet hadden aangeboden, had ik erom gevraagd. Inmiddels werk ik hier nu een paar maanden met veel plezier.'

**HUISARTS
ROBERT VAN KLEEF**

'Je krijgt hier ruimte om je eigen werk mee vorm te geven'

Huisarts Robert van Kleef nam medio 2022 een praktijk over in Hasselt. Eén praktijkondersteuner ging mee met de overgang naar de nieuwe praktijkhouder. Voor het overige moest Van Kleef een nieuw team samenstellen. Een paar maanden voor de overname zette Van Kleef een advertentie uit voor een assistente. 'Via de zorggroep, op LinkedIn en via Facebook. Dat laatste leverde de meeste reacties op. De advertentie was lichtvoetig van toon, met een frisse opmaak. Op de doelgroep gericht.' Er reageerden tien geïnteresseerden. 'Ik had in de advertentie gezet dat de praktijk in de steigers stond en dat ik een assistente zocht die zin had om in een klein team de praktijk mee op te bouwen, met ruimte om haar eigen werk vorm te geven. Misschien sprak vooral dat laatste de geïnteresseerden aan. Het is bekend dat 'zinvol werk' het belangrijkste motief is om voor een bepaalde baan te gaan. De mogelijkheid om je eigen werk vorm te geven komt op de tweede plek. Met zinvol werk zit je als doktersassistente sowieso wel goed. Dus is het belangrijk om medewerkers ruimte te bieden hun eigen werk mee vorm te geven. Een paar sollicitanten kwamen ►

Verkorte productinformatie Abrysvo (opgesteld: maart 2024). **De volledige productinformatie (SPC) is op aanvraag verkrijgbaar.** Dit geneesmiddel is onderworpen aan aanvullende monitoring. **Samenstelling:** Abrysvo poeder en oplosmiddel voor oplossing voor injectie bevat RSV-subgroep A gestabiliseerd prefusie F-antigeen en RSV-subgroep B gestabiliseerd prefusie F-antigeen. Eén dosis (0,5 ml) bevat na reconstitutie 60 microgram RSV-subgroep A gestabiliseerd prefusie F-antigeen en 60 microgram RSV-subgroep B gestabiliseerd prefusie F-antigeen (RSV antigenen). **Indicaties:** • Passieve bescherming tegen onderste-luchtwegaandoeningen die worden veroorzaakt door het respiratoir syncytiaal virus (RSV) bij zuigelingen vanaf de geboorte tot en met 6 maanden oud na immunisatie van de moeder tijdens de zwangerschap. • Actieve immunisatie van personen van 60 jaar en ouder voor de preventie van onderste luchtwegaandoeningen die worden veroorzaakt door RSV. Het gebruik van dit vaccin dient in overeenstemming met de officiële aanbevelingen te zijn. **Farmacotherapeutische categorie:** Vaccins, andere virale vaccins; ATC-code: J07BX05. **Dosering: Zwangere personen:** Een enkelvoudige dosis van 0,5 ml dient te worden toegediend tussen week 24 en 36 van de zwangerschap. **Personen van 60 jaar en ouder:** Een enkelvoudige dosis van 0,5 ml dient te worden toegediend. **Pediatrische patiënten:** De veiligheid en werkzaamheid van Abrysvo bij kinderen (vanaf de geboorte tot jonger dan 18 jaar) zijn nog niet vastgesteld. Beperkte gegevens zijn beschikbaar bij zwangere adolescenten en hun zuigelingen. **Contra-indicaties:** Overgevoeligheid voor de werkzame stoffen of voor een van de hulpstoffen. **Waarschuwingen en voorzorgen: Terugvinden herkomst:** Om het terugvinden van de herkomst van biologicals te verbeteren, moeten de naam en het batchnummer van het toegediende product goed geregistreerd worden. **Overgevoeligheid en anafylaxie:** Passende medische behandeling en toezicht dienen altijd voorhanden te zijn in het geval van een anafylactisch voorval na de toediening van het vaccin. **Angstgerelateerde reacties:** Angstgerelateerde reacties, waaronder vasovagale syncope, hyperventilatie of stressgerelateerde reacties kunnen optreden na vaccinatie als psychogene reactie op de injectie met een naald. Het is belangrijk dat er maatregelen zijn ingesteld om letsel door flauwvallen te voorkomen. **Gelijktijdige ziekte:** Bij personen die een acute ziekte met koorts hebben, dient de vaccinatie te worden uitgesteld. De aanwezigheid van een lichte infectie, zoals een verkoudheid, dient echter niet te leiden tot uitstel van vaccinatie. **Trombocytopenie en stollingsstoornissen:** Voorzichtigheid is geboden bij toediening van Abrysvo aan personen met trombocytopenie of een stollingsstoornis, omdat na intramusculaire toediening bij deze personen een bloeding of blauwe plekken kunnen optreden. **Immuungecompromiteerde personen:** Bij immuungecompromiteerde personen kan de werkzaamheid van Abrysvo lager zijn. **Personen die korter dan 24 weken zwanger zijn:** Omdat de bescherming van de zuigeling tegen RSV afhankelijk is van de overdracht van maternale antilichamen door de placenta, dient Abrysvo te worden toegediend tussen week 24 en 36 van de zwangerschap. **Beperkingen van de effectiviteit van het vaccin:** Zoals met elk vaccin is het mogelijk dat na de vaccinatie geen beschermende immunoreactie wordt opgewekt. **Hulpstof:** Dit geneesmiddel bevat minder dan 1 mmol natrium (23 mg) per dosis, dat wil zeggen dat het in wezen 'natriumvrij' is. **Interacties:** Abrysvo kan gelijktijdig worden toegediend met het seizoensgebonden quadrivalente influenzavaccin. Een minimum interval van twee weken wordt aanbevolen tussen de toediening van Abrysvo en de toediening van een vaccin tegen tetanus, difterie en acellulaire pertussis (Tdap). **Bijwerkingen: Zwangere personen ≤ 49 jaar: Zeer vaak (≥1/10):** hoofdpijn, myalgie, vaccinatieplaatspijn. **Vaak (≥1/100, <1/10):** roodheid op de vaccinatieplaats, zwelling op de vaccinatieplaats. **Personen ≥ 60 jaar: Zeer vaak (≥1/10):** vaccinatieplaatspijn. **Vaak (≥1/100, <1/10):** roodheid op de vaccinatieplaats, zwelling op de vaccinatieplaats. **Zelden (≥1/10.000, <1/1.000):** Guillain-Barré-syndroom. **Zeer zelden (<1/10.000):** overgevoeligheid. **Afleverstatus:** UR. **Verpakking:** Abrysvo is verkrijgbaar als verpakking met 1 injectieflacon met poeder (antigenen), 1 voorgevulde spuit met oplosmiddel, 1 injectieflaconadapter met 1 naald. **Registratienummer:** EU/1/23/1752/001. **Vergoeding en prijzen:** zie de G-standaard. **Voor medische informatie over dit product belt u met 0800-MEDINFO (6334636).** **Registratiehouder:** Pfizer Europe MA EEIG, Boulevard de la Plaine 17, 1050 Brussel, België. **Neem voor correspondentie en inlichtingen contact op met Pfizer bv, Postbus 37, 2900 AA Capelle a/d IJssel.**



Lees meer over Abrysvo op Pfizerpro.nl

PP-A1G-NLD-0067

Werven in een krappe markt



'De advertentie was lichtvoetig van toon, met een frisse opmaak'

FOTO: GERLINDE SCHRUIVER



medicinfo

Hybride zorg de oplossing voor toekomstbestendige zorg.

Wij ondersteunen met ons medisch team en slimme IT. Zo houden we zorg toegankelijk in de regio.



Meer weten? Scan de QR-code.

uit een grotere praktijk en zochten juist een kleinschaliger praktijk om meer invloed op hun werk te hebben.'

■ ENTHOUSIAST OVER PALLIATIEVE ZORG

'Je eigen werk mee vormgeven, daar geloof ik ook echt in. Dat kan zijn letterlijk je eigen werkplek inrichten. Als we volgend jaar naar een nieuwbouwpand verhuizen, mag iedereen de eigen werkplek inrichten met spullen die ze graag om zich heen hebben. Het geldt ook breder. Ik stelde voor samen een training te doen in het omgaan met agressie in de praktijk, maar daar was weinig animo voor. Voor palliatieve zorg en levensloopgesprekken is iedereen daarentegen wél enthousiast. Dus zijn we samen naar een congres daarover geweest en hebben we er samen drie voorlichtingsavonden over georganiseerd. Ook dat is: je eigen werk vormgeven.

Natuurlijk geef ik richting aan waar we mee bezig zijn, maar ik wil ook ruimte geven voor een onderwerp dat leeft. De bedoeling is dat de assistentes in de toekomst bij ouderen thuis gesprekken gaan voeren over zorg in de laatste fase – over zinvol werk gesproken.

■ EÉN TEAM, VERSCHILLENDE ROLLEN

Misschien speelt mijn achtergrond als militair arts een rol. Die heb ik trouwens maar niet in de advertentie benoemd, om niemand af te schrikken. In de militaire wereld heb ik geleerd: in een team is de een niet minder dan de ander. Je hebt alleen verschillende rollen. En als je de ruimte krijgt om je eigen rol mee in te vullen, geeft dat werkplezier. Die gedachte was blijkbaar tussen de regels door toch uit die advertentie te halen.' ¶

LHV-checklist Welkom in de praktijk

Heb je een nieuwe medewerker gevonden? Een warm welkom helpt daarna bij een goede start. We hebben de belangrijkste acties en aandachtspunten voor je op een rij gezet, in de vorm van een handige checklist.

